

Provozovatel: RTA Zlín, s.r.o.

Předmět řízení: Analýza úseku vysílání programu RTA Zlín z období od 24. do 29. května 2010, vypracovaná v rámci monitoringu případného výskytu politického zpravodajství, publicistiky a reklamy v období před parlamentními volbami 2010 ve vysílání regionálních programů

K analýze byly použity záznamy ze serveru Teramos

Analýza:

Program RTA Zlín vysílá ve všední dny na sdíleném kmitočtu s Prima televizí. Programová skladba je tvořena regionálním zpravodajstvím a publicistikou, zábavně-informačními pořady, dokumentárními, kulturními a sportovními pořady, pořady pro děti a pořady pro různé cílové skupiny regionu (seniory, ženy v domácnosti, motoristy, rybáře atd.).

Politicky orientované zpravodajství týkající se voleb nebylo v monitorovaném období zaznamenáno. Zpravodajský pořad nese název **Minuty regionu** a jednotlivé příspěvky jsou zaměřeny na **informování o místní problematice**, komunálních záležitostech, kultuře, sportu, dopravě, službách atd., jak vyplývá z níže uvedeného přehledu pořadů. Jestliže byly v některém zpravodajském příspěvku zmíněny volby, pak výhradně se zaměřením na technicko-organizační stránku – informace jak a kde volit apod. Obdobně apolitické jsou i publicistické pořady, které se věnují regionálním tématům v prakticko-informativní rovině.

Přehled vysílání RTA Zlín v monitorovaném období:

(Vzhledem k nepoužitelnosti některých záznamů byly monitorovány jen níže uvedené úseky vysílání z daného období)

- RTA ZLÍN – 24.5. 2010

17:40:00 - 17:40:08 – logo **Prima**

17:40:08 - 18:00:04 - logo **RTA ZLÍN**

17:40:12 - 17:40:22 – Sponzor časomíry - Právo

17:40:22 - 17:47:27 - RTA ZLÍN – **Minuty regionu**

(reportáže – jízda králů, olomoucká výzva, festival ve Zlíně, Zoo, cizinci dluží obrovské částky, fotbalové derby)

17:47:27 - 17:47:38 – Sponzor počasí – I.S.R. AUTO

17:47:38 - 17:47:58 – Počasí

17:47:58 - 17:55:23 - **Host dne** – speciál volby 2010 – **Vojtěch Filip** (předseda a lídr KSČM)

17:55:23 - 17:55:32 – Sponzor pořadu Škoda

17:55:32 - 17:55:53 - Informační servis – KULTURA (divadlo, hudba)

17:55:53 - 17:59:00 - Komerční reklamní blok (Avonet, Netbox, Radio Rockmay, Generali group, Perla Zlínská, Yoplait, Slovácký koláček, www.sanytrak.cz, www.maliri-nateraci.cz, www.dvere-podlahy.cz, www.elkov.cz, www.stehovanizlin.cz,

17:59:00 - 18:00:04 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- RTA ZLÍN – 25.5. 2010

17:40:00 – 17:40:04 – logo **Prima**

17:40:04 – 18:00:00 - logo **RTA ZLÍN**

17:40:09 – 17:40:19 – Sponzor časomíry – I.S.R. AUTO
17:40:19 – 17:45:08 – RTA ZLÍN – **Minuty regionu** (*opozděný zvuk u reportáží*)
(reportáže – celá vesnice suší následky velké vody, nově se platí daň z nemovitosti u novostaveb, Rachůnek se vrátil domů, fotbal)
17:45:08 – 17:48:07 - Komerční reklamní blok (www.vychodni-morava.cz)
17:48:07 – 17:48:17 - Sponzor počasí
17:48:17 - 17:48:37 – Počasí
17:48:37 - 17:55:27 - **Host dne** – speciál volby 2010 – **Petr Nečas** (volební lídr ODS)
17:55:27 - 17:55:37 – Sponzor pořadu – I.S.R. AUTO
17:55:37 - 17:55:58 - Informační servis – KULTURA (divadlo, Majáles 2010, Jízda králů, výstava)
17:55:58 - 17:58:40 - Komerční reklamní blok (Avonet, Netbox, Radio Rockmay, Generali group, www.medoks.cz, www.mlekarna-valmez.cz, www.sanytrak.cz, Perla Zlínská, www.maliri-nateraci.cz)
17:58:40 - 18:00:00 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- RTA ZLÍN – 29.5. 2010 - Program od 17:40:00 do 18:00:00 *neobsahuje žádné zprávy RTA ZLÍN ani politické spoty týkající se voleb 2010 (je zde jen seriál Columbo – jedná se o víkendový program, po celou dobu je zobrazeno jen logo **Prima**)*

Host dne - volební speciál RTA

RTA (Regionální televizní agentura) vyrobila v předvolebním období seriál **předvolebních rozhovorů**. Byl to jediný pořad provozovatele, zaměřený speciálně na volby, a zároveň **jediný pořad, v němž bylo předvolební klání politických stran ze strany provozovatele vůbec reflektováno**. Jde o speciální sérii v rámci pravidelného pořadu Host dne, s podtitulkem „volební speciál“. Hosty jsou zástupci politických stran. Formátem jde o běžný rozhovor moderátorky s hostem – politikem.

Jak vyplývá z analýzy monitorovaného období, pořad byl vyroben ve vzájemné spolupráci držitelů licencí RTA z jednotlivých regionů, **má jednotnou obsahovou i formální podobu, díly s celostátními lidry byly použity ve všech regionech**, pouze byly jednotlivé díly zařazeny do vysílání v různých dnech. Navíc byly v každém regionu vysílány díly, v nichž byly hosty místní politici.

Ve sledovaném období odvysílal program **RTA Zlín rozhovory s těmito politiky:**
Vojtěch Filip (KSČM), Petr Nečas (ODS)

Jaký byl klíč k výběru politiků a stran, které budou prezentovány v tomto pořadu, není přesně definováno ani ve vysílání v průběhu sledovaného období, ani na webových stránkách provozovatelů. Obrázek o celkové podobě pořadu si lze učinit pouze z kusých informací zveřejněných na různých webových stránkách, částečně na stránkách provozovatelů, částečně na stránkách politických stran či jednotlivých kandidátů, kteří se pořadu zúčastnili. Lze konstatovat, že šlo zejména o **prezentaci představitelů parlamentních stran, kandidujících v příslušném regionu, a dále představení celorepublikových lídrů tzv. velkých stran**, u nichž byl reálný předpoklad - plynoucí např. z předvolebních výzkumů - překročení pětiprocentní hranice (kromě parlamentních ještě TOP 09, účast Věcí veřejných se nepodařilo potvrdit žádným z dostupných zdrojů).

Názory tzv. malých stran byly prezentovány formou vložených záznamů vyjádření jejich představitelů k některým tématům, probíraným s hosty ve studiu.

V tomto směru se přístup RTA neliší od přístupu většiny tuzemských médií a vzhledem k omezené časové i obsahové kapacitě, která byla předvolebnímu boji provozovatelem vyhrazena, jde o přístup logický a lze ho považovat za přijatelný, zdůvodnitelný, a v zásadě objektivní.

Podle dostupných informací bylo na programech RTA odvysíláno celkem 17 dílů tohoto pořadu (údaj pochází ze zdrojů RTA Zlín, ale lze předpokládat, že stejný počet dílů byl odvysílán i v ostatních regionech).

Pořady byly zařazovány do vysílání vždy kolem 17:50 hodin daného dne, po skončení pořadu Události v regionu. Délka rozhovorů je 7-9 minut, jde tedy o **velmi krátké příspěvky**. Vzhledem k tomu, že součástí pořadu byly záznamy vyjádření zástupců dalších politických subjektů a úvodní představení hosta, na samotný rozhovor zbývá pouze cca 6 – 7 minut. Podoba pořadu je následující: V úvodu stručné představení politika a výčet jeho dosavadního působení. Potom následuje rozhovor ve studiu. Moderátorka pokládá klasické předvolební otázky, které se týkají **volebního programu, možné povolební spolupráce s jinými stranami, postoje kandidáta k řešení ekonomické krize, sociálních problémů, zdravotnictví, zahraniční politiky atd. Obvykle pokládanou otázkou je rovněž dotaz na preference kandidáta v oblasti regionální politiky.** Odpovědi jsou příslušné otázkám a vyhrazenému času, tedy standardně proklamační a pozitivistické, bez jakýchkoli překvapení či hlubších rozborů. Mezi moderátorkou a politikem nedochází k zásadním konfrontacím, rozhovory se nesou v klidném duchu. Naopak ovšem nebylo zaznamenáno, že by se moderátorka chovala k některým politikům vstřícněji, než k jiným.

V závěru rozhovoru je pak respondent obvykle podroben tzv. bleskovému výsledku, obvykle spočívajícímu v jakémsi vědomostním testu o reáliích příslušného regionu, nebo jsou v něm obsaženy (umírněné) dotazy na politikovo soukromí a osobní život.

Zcela na závěr rozhovoru má pak každý politik půl minuty na to, aby stručně zformuloval svůj pohled na budoucnost země a sdělil divákům důvody, proč by měli volit jeho stranu.

Obsahově a způsobem zpracování tedy na žádném z dílů pořadu nebylo shledáno nic, co by bylo možno pokládat za neobjektivní nebo nevyvážené. Totéž platí rovněž o celkovém vyznění pořadu, neboť byli pozváni místní a republikoví lídři velkých stran z celého pravolevého politického spektra, přičemž každému z nich byl dán srovnatelný prostor k prezentaci jeho názorů. K řadě témat měli možnost vyjádřit se v rámci tohoto pořadu i zástupci menších politických subjektů.

ZÁVĚR:

Ve vysílání RTA Zlín v monitorovaném úseku předvolebního období nebyla zaznamenána žádná politická reklama, ani žádné politické zpravodajství týkající se voleb. Speciální předvolební pořad Host dne - volební speciál byl odvysílán v souladu se zákonem o vysílání, nebyly v něm zaznamenány žádné prvky neobjektivity nebo nevyváženosti.